

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

test

 Auteur : Conseil départemental de l'Aude

 Illustration

Ce qui compte, au-delà de la pertinence par rapport aux sujets traités par le journaliste, c'est la synthèse — la longueur idéale est de 600 mots pour 76 % des personnes interrogées — et l'exhaustivité des informations mises à disposition en complément du communiqué.

Les journalistes souhaitent en effet que le communiqué soit accompagné de vidéos/photographies (68 %) et de contenus complémentaires (52 %) téléchargeables depuis un espace de téléchargement (50 %), afin de ne pas alourdir l'e-mail.

bruce 

Vos contacts



Jean-Michel Levêque

Directeur de la communication

 01 45 67 98 90

 06 07 08 09 10

 ep@digital-public.net



Panaye Antoine

Chargé de mission

 antoinepanaye26@gmail.com

Cookies. e-Agora utilise un cookie de session indispensable au fonctionnement du site (connexion, sécurité) : il disparaît automatiquement à la déconnexion et ne sert à aucun traçage. Avec votre accord, nous chargeons aussi le module de **partage Facebook**, qui dépose des cookies Facebook. Sans accord, seuls les cookies essentiels sont utilisés.

Refuser

Accepter

Cookies. e-Agora utilise un cookie de session indispensable au fonctionnement du site (connexion, sécurité) : il **disparaît automatiquement à la déconnexion** et ne sert à aucun traçage. Avec votre accord, nous chargeons aussi le module de **partage Facebook**, qui dépose des cookies Facebook. Sans accord, seuls les cookies essentiels sont utilisés.