

Saint-Nazaire engage une nouvelle dynamique pour le commerce de proximité

Dans le cadre de son engagement renforcé en faveur du commerce de proximité, la Ville de Saint-Nazaire organise une conférence de presse dédiée à la nouvelle stratégie pour dynamiser le commerce en centre-ville.

Cet échange sera l'occasion de découvrir :

- La nouvelle identité de marque co-construite avec les commerçants, qui accompagnera les prochaines actions de communication et d'animation.
- La création de l'Office du Commerce et de l'Artisanat, fruit d'échanges avec les commerçants et partenaires locaux. Cet outil a pour vocation de fédérer les acteurs, d'accompagner les professionnels et de renforcer l'attractivité du centre-ville.
- Le calendrier des événements commerciaux pour la fin d'année 2025.

Dans ce cadre, Jean-Luc Sechet, adjoint au Maire de Saint-Nazaire pour le centre-ville et le commerce, vous convie à la conférence de presse dédiée à cette nouvelle dynamique pour le commerce. Avec la présence notamment de Pierre Sabouraud, directeur de Saint-Nazaire Tourisme et acteur de la démarche collective.

Mercredi 9 juillet à 11h

Au SPI-Numérique

5 paquebot, 44600 Saint-Nazaire

Nous sommes à votre disposition pour tout complément d'information.

Merci de bien vouloir nous confirmer votre participation.

CONTACT

Saint-Nazaire agglomération — Service presse
presse@saintnazaire.fr