

Le Lot-et-Garonne remporte le Prix de la presse et de l'information territoriale 2026 : quand un magazine départemental choisit de parler vrai



Le Conseil départemental de Lot-et-Garonne vient de recevoir le Prix Cap'Com 2026 de la presse et de l'information territoriale, dans la catégorie "Projet éditorial", pour son magazine Quarante-Sept (47). Une distinction qui récompense une démarche singulière : réinventer la presse territoriale en sortant des codes traditionnels de la communication institutionnelle.

À l'heure où les collectivités cherchent à renouer le dialogue avec des citoyens de plus en plus éloignés de la parole publique, Quarante-Sept fait un pari simple : expliquer plutôt que promouvoir, décrypter plutôt que communiquer, assumer le débat plutôt que l'éviter.

Fruit d'un travail mené avec un comité de lecture composé d'habitants de tous horizons, le magazine a été conçu à partir d'une question rarement posée dans la presse institutionnelle : qu'attendent réellement les lecteurs d'un journal de collectivité ?

La réponse a conduit à un repositionnement éditorial radical. Format hybride inspiré à la fois du magazine et de la presse gratuite d'information, place accrue donnée aux reportages, aux témoignages et aux portraits, traitement assumé de la décision publique, parole politique intégrée au récit plutôt qu'affichée en surplomb : Quarante-Sept revendique une approche plus directe, plus incarnée et plus transparente. Loin d'une communication descendante, le magazine s'appuie sur la réalité du terrain, donne la parole aux habitants et met en lumière les conséquences concrètes des politiques publiques dans la vie quotidienne. Une ligne éditoriale qui revendique le "dernier mètre" : celui où l'action publique devient visible, compréhensible et utile.

Cette récompense distingue une conviction : la communication publique ne peut plus se contenter d'informer sur ce que fait une institution. Elle doit aider à comprendre pourquoi elle agit, comment elle agit et ce que cela change concrètement pour les citoyens.

En récompensant Quarante-Sept, le jury Cap'Com met en lumière une évolution profonde de la presse territoriale : des supports moins institutionnels, davantage centrés sur les usages, la pédagogie de l'action publique et la reconquête de la confiance.

Au-delà d'un magazine, c'est une nouvelle manière de raconter le territoire qui est aujourd'hui saluée.

CONTACT

Matthieu STIEVET — Directeur de la communication
05 53 69 45 11 · matthieu.stievet@lotetgaronne.fr