

Le commerce de proximité se revitalise à Troyes

La dynamique de revitalisation commerciale à Troyes se confirme, comme en attestent les derniers chiffres recensés par la Bourse des Locaux Vacants, mise en place à l'échelle de Troyes Champagne Métropole.

Ainsi, entre 2017 et 2021, la vacance commerciale a diminué sur l'ensemble du bouchon de champagne. Le nombre de locaux vides est passé de 143 à 95, soit un taux de vacance de 16,7% à 11%. Le centre-ville compte à ce jour 863 cellules commerciales. Une dizaine de nouvelles franchises s'y sont implantées, parmi lesquelles Sushi Bar, Pokawa, Carré d'artistes, Marques up, etc. S'ajoutent à cela des commerces indépendants, qui, en nombre, ont lancé leurs projets ces derniers mois : Troyes petits chats, Les lunettes de Laurette, Optique du Marché, Le Troyes fois plus / Bistroquet, L'Atelier de Phil, Papytime, Les délices d'Audrey, L'art du pâté croûte, Studio Incarne, Bar à Manger, Belisama, Ma Brocant'rit, Mademoiselle Ana, Coco couches, etc.

Toutes ces nouvelles implantations participent à la revitalisation du centre-ville, ainsi qu'à son attractivité, grâce à la création de nouveaux flux de circulation. Déployée à l'échelle de Troyes par deux manageuses de commerce recrutées en 2017, la politique d'accueil et d'accompagnement individualisé proposée par la Ville porte aujourd'hui ces fruits.

Votre contact

Service relations presse

Ville de Troyes

06 82 41 69 50

relations.presse@troyes-cm.fr