

Un nouveau magazine de destination lancé par la communauté d'agglomération Troyes Champagne Métropole

Fruit de l'étroite collaboration entre la communauté d'agglomération Troyes Champagne Métropole et l'Office de Tourisme Troyes La Champagne Tourisme, le premier numéro du magazine touristique semestriel *Effervescence* (ci-joint) a été présenté début décembre à la presse locale.

Un magazine qui s'inscrit dans la stratégie touristique des collectivités

Effervescence est un magazine de destination pleinement intégré dans la stratégie touristique de Troyes Champagne Métropole et de la Ville de Troyes puisqu'il vient assoir la notoriété de la marque Troyes La Champagne, lancée par François Baroin (Président de Troyes Champagne Métropole et Maire de Troyes) en juin 2018. Cette marque créée pour promouvoir le territoire de Troyes Champagne Métropole et en fédérer les différents acteurs, véhicule des valeurs de convivialité, d'échange et d'hospitalité.

Une ligne éditoriale locavore et bienveillante

Le semestriel *Effervescence* fait la part belle aux socioprofessionnels de Troyes Champagne Métropole qui contribuent à la singularité et à la richesse du territoire. Dans un contexte économique difficile, l'objectif est également d'inciter au locatourisme et de préparer concrètement à la relance post crise sanitaire. La ligne éditoriale vise à susciter la curiosité par le prisme d'une actualité, d'une nouveauté ou d'une singularité, à l'aide d'une tonalité journalistique bienveillante. L'enjeu n'est pas de mettre en avant un socioprofessionnel en particulier, mais bel et bien de donner un aperçu global et cohérent de l'offre touristique. La coordination éditoriale, supervisée par les services de Troyes Champagne Métropole, a été confiée à une agence de communication habituée à travailler sur d'autres magazines de territoire. Les photographies de qualité, qui participent grandement à l'efficacité marketing du magazine, proviennent toutes de photographes locaux.

Infos pratiques

Financé grâce aux taxes de séjour, *Effervescence* est disponible en version papier non seulement à l'accueil de l'Office de Tourisme, mais également auprès des acteurs locaux du tourisme (hôtels, restaurants, musées, centres culturels, centres de marques, tiers-lieux, etc.), afin que ces derniers puissent le distribuer à leurs clients, publics et prospects. Le premier tirage à 15 000 exemplaires pourra être amené à évoluer en fonction de la demande. La consultation dynamique et responsive de la version numérique du magazine s'effectue à cette adresse : www.emag-effervescence.fr.

Votre contact

Service relations presse

Ville de Troyes

06 82 41 69 50

relations.presse@troyes-cm.fr