

Marque Noù, Christine Téqui réitère son engagement

A l'heure du lancement du Salon de l'Agriculture, je veux réitérer mon total engagement et attachement à la Marque Noù.

Cette marque, initiée par la Chambre d'Agriculture en 2021 et vivement soutenue par le Conseil Départemental, valorise la richesse et la diversité des bons produits ariégeois au travers d'une labellisation.

C'est une bonne chose pour les producteurs ariégeois, c'est un excellent vecteur de communication pour l'Ariège !

Cette toute jeune marque doit être créatrice de valeurs et de richesses pour notre Département.

Encore faut-il qu'elle existe pour atteindre ces objectifs légitimes !



Je n'ignore pas que la Chambre d'agriculture est entrée dans une période de renouvellement.

Cela ne doit pas justifier une mauvaise polémique d'un des candidats contre la marque Noù qui porte haut et fort l'image de l'Ariège.

CONTACT

Estelle Tabeaud — Directrice de la Communication

05 61 02 09 77 · etabeaud@ariege.fr