

Monopoly Ariège : face au succès, une troisième réédition à l'étude



Au 18 septembre, quelque 5 000 boîtes de "Monopoly Ariège" ont déjà été vendues. Le Conseil Départemental de l'Ariège, associé à l'Agence de Développement Touristique, parmi d'autres acteurs locaux, a accompagné cette promotion de l'image et de la notoriété du territoire ariégeois.

La boîte de jeu, entièrement personnalisée aux couleurs du département par BM Service, en accord avec la société Hasbro, propriétaire exclusive des droits du Monopoly, avait été lancée en novembre 2019. La première édition s'était écoulee en trois semaines, soit 2 004 boîtes vendues pour les seules fêtes de fin d'année. Deux autres rééditions ont été assurées depuis, en janvier et juillet 2020, pour un total de 6 012 exemplaires.

Moins d'un an après son lancement, à peine plus de mille "Monopoly Ariège" sont donc encore disponibles. Rassurez-vous, une troisième réédition est d'ores et déjà à l'étude...

Retrouvez votre jeu dans les magasins de jouets, librairies, maisons de la presse et supermarchés de l'Ariège dont la liste complète se trouve sur www.monopoly-ariège.fr

Votre contact

Estelle Tabeaud

Directrice de la Communication

05 61 02 09 77

etabeaud@ariego.fr