

Campagne espace public de promotion des métiers de la Fonction Publique Territoriale

Dans un contexte de tension en matière de recrutement dans la fonction publique territoriale, le Centre de Gestion de la Fonction Publique Territoriale de Loire-Atlantique accompagne les employeurs publics et dirigeants territoriaux dans leurs recrutements et recherche de talents.

Du 1er février au 21 février 2024, le Centre de Gestion de Loire-Atlantique « pousse » sur le territoire une campagne de communication grand format et grand public mix média.

Pourquoi ? Pour promouvoir les métiers de la Fonction Publique Territoriale auprès du grand public et plus particulièrement des jeunes.

Par cette présence inédite, il s'agira également pour le Centre de gestion de Loire-Atlantique de valoriser son image et sa notoriété à l'échelle départementale et au-delà, en préfiguration d'un plan d'action pour une stratégie de présence dans le cadre de son action en faveur de l'attractivité de l'emploi public.

Le coeur de la campagne

Diffuser six témoignages métiers, en trois déclinaisons couleurs, auprès d'une cible jeune ainsi qu'auprès des parents et familles prescripteurs, multiplier les contacts grâce au mix des univers ciblés.

Comment ?

Un mix présence sur trois médias différents du 1er au 21 février 2024 pour couvrir au maximum l'ensemble du territoire de Loire-Atlantique et capter le maximum d'utilisateurs.

La campagne sera prolongée par une présence audio sur le diffuseur de musique Spotify.

1er février 2024

Affichage sur les flancs des bus Nantes Métropole pendant 7 jours

5 février 2024

Affichage digital dans les centres commerciaux majeurs Atlantis, Paridis, Beaulieu et Atout Sud pendant deux semaines

7 février 2024

Affichage 12m2 (4X3) sur Saint-Nazaire et communes périphériques pendant 7 jours

14 février 2024

Affichage d'oriflammes à l'intérieur des bus et trams Nantes Métropole pendant 7 jours

Pourquoi en février ?

C'est le moment où les lycéens cherchent leur voie post-bac.

Quelles cibles ?

Parents, lycéens, demandeurs d'emploi, grand public, employeurs public et leurs équipes, cibles...

Le concept communicationnel

Nouveau message !

La figuration d'un écran de téléphone portable.

Une suite de sms avec des avatars, le prénom et le métier de l'agent territorial qui envoie son « témoignage » en quelques mots.

Des like coeurs, des pouces...

Grâce à un QRcode à flasher directement sur les supports de communication, les cibles pourront consulter les offres d'emploi du secteur public territorial et prendre connaissance via des vidéos de la diversité des métiers proposés par la Fonction Publique Territoriale.

Oriflamme intérieur bus

-

Flanc gauche bus

-

Affichage 4X3

-

Vos contacts

Isabelle CONTREMOULIN

Direction Développement Territorial et Relations aux Publics du Centre de Gestion de Loire-Atlantique

02 49 62 43 90

communication@cdg44.fr

Anne-Sophie JUDALET

Chargée de mission communication numérique

02 40 35 84 77