

La nouvelle image du Centre de Gestion de Loire-Atlantique

Contexte

Suite à plusieurs diagnostics de territoire menés en 2020, il est apparu essentiel que le Centre de Gestion de Loire-Atlantique accroisse sa visibilité et la lisibilité auprès des collectivités territoriales et établissements publics de Loire-Atlantique, des jeunes et du grand public ; et revendique son rôle de premier plan sur l'échiquier territorial dans le domaine des ressources humaines.

La nouvelle plateforme de marque du Centre de Gestion de Loire-Atlantique

Un positionnement clair

Le Centre de gestion de Loire atlantique, centre d'expertise dédié au secteur public, à l'intérêt général et au bien commun, conseille au quotidien, et accompagne au plus près du terrain, les employeurs et dirigeants territoriaux de Loire-Atlantique ainsi que leurs équipes dans le développement de leurs politiques ressources humaines. Son action contribue avec l'ensemble des acteurs territoriaux au développement d'une action publique durable, vertueuse et performante.

Une vision partagée

Dans une période de recherche de sens et de tension sur l'emploi public territorial, le Centre de gestion de Loire atlantique défend l'intérêt général et l'action des services publics du territoire en accompagnant, au quotidien et au plus près du terrain, les employeurs, dirigeants territoriaux et leurs équipes, dans leurs politiques Ressources Humaines et en valorisant les métiers et carrières de la fonction publique territoriale.

Un ADN connu et reconnu

Au service de l'intérêt général
Excellence et compétence
Proximité et solidarité

Des missions quotidiennes au service de la Territoriale

Être au service des employeurs et dirigeants territoriaux et leurs équipes.
Les conseiller et les accompagner dans leur politique Ressources Humaines.
Accompagner les collectivités territoriales dans leurs problématiques d'attractivité de la fonction publique territoriale.
Informar les candidats des opportunités.
Valoriser les métiers de la fonction publique territoriale.

Des preuves

Une expertise dédiée au secteur public, à l'intérêt général et au bien commun. Un accompagnement fort sur l'ensemble des problématiques RH des acteurs publics. Des équipes au coeur des territoires. Un engagement qui dépasse le cadre du territoire et valorise la transversalité des réflexions et actions.

Un positionnement illustré par une nouvelle identité graphique

Une identité visuelle

L'approche visuelle a mis l'accent sur la diversité des compétences RH, à travers des formes géométriques et des couleurs dynamiques. Les lettres « CDG » sont ainsi devenues une grammaire graphique, offrant une identification immédiate. Le domaine d'intervention est clarifié grâce à une mise en avant de « Ressources Humaines » et de « Fonction Publique Territoriale ». Enfin, « Loire Atlantique » a été préféré au traditionnel « 44 » pour une identification plus moderne.

Un logo repensé

Le nouveau logo est la principale évolution de la nouvelle identité du Centre de Gestion de Loire-Atlantique. Identifiable grâce à ses couleurs et ses formes audacieuses et différenciantes. Il s'affranchit du terme « Centre de Gestion » pour une meilleure compréhension de son expertise. Ce jeu de formes et de courbes permet de créer une grammaire graphique qui allie forme et fond. Ce nouveau logo « de caractère » renforcera l'ancrage du Centre de Gestion sur le territoire de Loire-Atlantique et auprès des employeurs, dirigeants territoriaux et leurs équipes, de ses partenaires, mais aussi du grand public.

Les paroles du Président et de la directrice générale des services

Pourquoi refondre la charte graphique du Centre de Gestion de Loire-Atlantique à ce moment précis ?

Philip Squelard, Président du Centre de Gestion de Loire-Atlantique : *Au fil des ans, le Centre de Gestion de Loire-Atlantique a évolué, tout comme les besoins et les attentes des employeurs, dirigeants territoriaux et leurs équipes, et des acteurs du territoire. Cette refonte est le reflet de notre engagement renouvelé, ainsi que de notre volonté de nous rapprocher encore plus de nos partenaires et des différents publics de Loire-Atlantique.*

Hélène Guillet, directrice générale des services : *Le projet de transformation du Centre de Gestion de Loire-Atlantique est lancé depuis 3 ans, nous avons passé le cap des fondations. Depuis plusieurs mois, les équipes ont souhaité se mobiliser sur la traduction visuelle de nos mises en oeuvre très concrètes et la manière dont nous pouvons les rendre perceptibles, visibles auprès de l'ensemble de nos partenaires. Ainsi, cette identité graphique traduit visuellement notre ambition à occuper une place différente sur l'échiquier territorial. Elle souligne aussi la raison d'être du Centre de Gestion de Loire-Atlantique, la valeur ajoutée des 100 agents de notre*

organisation ainsi que la modernité de nos interventions.

Que traduit ce nouveau logo ?

Philip Squelard : *Notre nouveau logo est une invitation. Une invitation à comprendre notre vision, à ressentir la mobilisation des équipes du Centre de Gestion de Loire-Atlantique et à se joindre à nous dans cette mission. C'est aussi l'image qui définit notre positionnement et la manière dont nous souhaitons être perçus.*

Hélène Guillet : *Notre nouveau logo va promouvoir la nouvelle image de marque de notre établissement. C'est un formidable outil pour valoriser notre engagement et nos atouts : une équipe de 100 spécialistes en ressources humaines, une équipe dynamique, proche du terrain, qui oeuvre au quotidien pour favoriser et faciliter la conduite d'une action publique durable, vertueuse et performante.*

Vos contacts

Isabelle CONTREMOULIN

Direction Développement Territorial et Relations aux Publics du Centre de Gestion de Loire-Atlantique

02 49 62 43 90

communication@cdg44.fr

Anne-Sophie JUDALET

Chargée de mission communication numérique

02 40 35 84 77