

Un cercle vertueux pour promouvoir l'emploi public



L'attractivité de l'emploi public est un enjeu majeur, porté par le Conseil d'administration du Centre de Gestion de Loire-Atlantique (CDG44) et placé au coeur du projet du mandat.

Attirer et fidéliser est l'une des problématiques essentielles : **le Club emploi du CDG44** semble être une réponse concrète, novatrice et à la hauteur de cette ambition.

Ce Club emploi a été construit entre **la direction Emploi et Dynamiques Professionnelles et une quinzaine d'élus, DGS ou DGA, DRH de collectivités et établissements publics du territoire** tout au long de l'année 2022. Il a permis de recueillir les attentes fortes des employeurs vis-à-vis du CDG44 en termes d'accompagnement, de mise en synergie, d'outillage ou encore d'adaptabilité et de réactivité ; Il a aussi été l'occasion d'élaborer une feuille de route pluriannuelle sur 3 ans.

Quel cap ?

o Le CDG44 est le fédérateur et le coordinateur des questions « emploi » sur le département 44.

o Une stratégie et des actions concrètes sont mises en place pour l'emploi temporaire et l'emploi permanent.

5 orientations stratégiques et 12 objectifs opérationnels

1. Déployer des politiques et des expertises en RH performantes et adaptées aux besoins.

o Accompagner les collectivités territoriales et les établissements publics sur les modalités de gestion des ressources humaines dans le respect des obligations légales.

o Adapter l'offre de service du CDG44 en fonction des besoins (notamment des petites collectivités).

2. Impulser et développer des partenariats avec les acteurs de l'emploi et de la formation, à l'échelle départementale et régionale

o Fédérer les acteurs de la formation professionnelle (CNFPT, Région, Département, Missions locales, Pôle Emploi, Rectorat, etc.) pour impulser des formations axées sur les métiers de la FPT.

o Miser sur les employeurs territoriaux comme acteurs de la formation des jeunes.

o Rendre possible et accompagner le recrutement de personnes en situation de handicap.

o "Aller vers" des publics éloignés pour accueillir de nouveaux profils.

3. Accompagner et encourager les mises en synergie dans un esprit de co-développement.

o Informer et communiquer, de manière concertée, pour attirer et valoriser.

o Favoriser les échanges entre employeurs territoriaux pour encourager le co-développement.

4. Développer et piloter une politique RH dynamique pour attirer et fidéliser

o Déployer des politiques RH attractives et adaptées aux réalités du marché de l'emploi.

o Actionner le levier QVT et favoriser les parcours professionnels des agents.

5. Développer des modes de fonctionnement favorisant l'expérimentation et le partage de bonnes pratiques

- o Oser l'innovation et l'expérimentation.
- o Valoriser et mettre à profit les retours d'expériences.

Plan d'actions 2023...

1er SEMESTRE 2023

- o Renforcer et structurer l'unité Missions Temporaires Remplacements du CDG44.**

L'ambition ? Enrichir et développer les compétences en interne pour faire évoluer l'activité.

o

Repenser l'offre de service du CDG44 en matière d'accompagnement des parcours professionnels.

L'ambition ? Adapter l'offre de service aux évolutions juridiques et aux besoins des interlocuteurs (employeurs et agents).

- o Élaborer une ou plusieurs actions avec les associations d'élus, sur le rôle et la responsabilité de l'employeur public en matière de gestion RH et de ses enjeux.**

L'ambition ? Programmer des rendez-vous politiques CDG44 avec les associations d'élus pour échanges et définition des enjeux partagés.

- o Créer et mettre en place un kit de valorisation et de promotion des métiers de la FPT.**

L'ambition ? Créer un kit de communication version zéro pour un public « jeunes ».

2nd SEMESTRE 2023

- o Former des demandeurs d'emploi sur les métiers administratifs en tension (agent administratif polycompétent).**

L'ambition ? Rencontrer les principaux acteurs de l'emploi afin de convenir des modalités.

- o Renforcer, en lien avec le CNFPT, la professionnalisation des agents mis à disposition des CT et EP du département de Loire-Atlantique.**

L'ambition ? Travailler avec le CNFPT pour développer la montée en compétences des agents itinérants.

o **Valoriser les actions des employeurs publics en matière d'accueil d'apprentis et de stagiaires.**

L'ambition ? Partager les bonnes pratiques en vue d'un livrable aux employeurs publics à l'automne.

Découvrez la plaquette « Club Emploi » [ICI](#)

et sur notre site internet www.cdg44.fr

Vos contacts

Isabelle CONTREMOULIN

Direction Développement Territorial et Relations aux Publics du Centre de Gestion de Loire-Atlantique
02 49 62 43 90
communication@cdg44.fr

Anne-Sophie JUDALET

Chargée de mission communication numérique
02 40 35 84 77