

Le Département du Lot valorise les métiers du travail social



Le Département du Lot a lancé une campagne de communication pour promouvoir les métiers du travail social et attirer de nouveaux agents. Cette initiative vise à valoriser la richesse humaine et la diversité de ces métiers, tout en faisant connaître les opportunités professionnelles qu'offre la collectivité, notamment dans les bassins étudiants des grandes villes voisines.

Les métiers du travail social mis à l'honneur

Assistants de service social, conseillers en économie sociale et familiale, éducateurs spécialisés... Chaque jour, les agents du Département accompagnent des enfants, des adultes, des familles, des jeunes adultes en difficulté ou des personnes âgées pour favoriser leur autonomie, leur insertion et leur bien-être. Et pour cause : le Département est la collectivité chef de file en matière de solidarités.

Dans le Lot, 15,3% des habitants vivent sous le seuil de pauvreté, 14% des foyers sont monoparentaux et le niveau de vie médian reste inférieur à la moyenne nationale. Ces données illustrent combien les missions de solidarité menées par le Département sont essentielles.

Le Département compte une centaine de travailleurs sociaux sur le territoire :

- 40 assistants de service social
- 13 conseillers en économie sociale et familiale
- 20 référents éducatif enfance
- 12 travailleurs sociaux dédiés aux personnes âgées
- Une vingtaine d'éducateurs spécialisés au centre départemental de l'enfance (CDE)

Une dizaine d'autres agents exercent des missions spécifiques (intervenant en gendarmerie, prévention des expulsions...) La collectivité accueille également des **apprentis travailleurs sociaux** chaque année.

Pour illustrer cette réalité, une **vidéo promotionnelle** a été réalisée. Trois agents y parlent de leur quotidien, pour illustrer les métiers d'assistant de service social, de conseiller en économie sociale et familiale et de référent éducatif. Cette production met en lumière les **qualités humaines nécessaires pour exercer ces professions – écoute, bienveillance, adaptabilité, esprit d'équipe** – et renforce l'attractivité du Département du Lot en tant qu'employeur.

Une diffusion à large échelle

La vidéo est diffusée depuis les vacances de la Toussaint sous plusieurs formats :

- Une **version longue**, disponible sur lot.fr et sur plusieurs sites emploi (APEC, Emploi public) ;
- Une **version courte**, projetée dans les cinémas du Lot ainsi qu'à **Toulouse, Limoges et Albi** ;
- Elle est également visible sur **Youtube** – en format publicitaire « pre-roll » – et sur les **réseaux sociaux** (Facebook, LinkedIn, Instagram).

Une démarche collective : Ce projet est le fruit d'un travail collaboratif entre les équipes de la direction des Solidarités départementales, de la direction des Ressources humaines et du service Communication. Ensemble, ils ont imaginé et coordonné cette campagne de recrutement, qui met en avant les valeurs portées par le Département.

CONTACTS

Lucile Noutary — Chargé des relations presse et community manager
05 65 53 41 28 · lucile.noutary@lot.fr

Jérôme Poupon — Service communication
05 65 53 41 25