

OPERATION SEDUCTION POUR LA DESTINATION LOT-ET-GARONNE



Durant tout le mois de mai, le Lot-et-Garonne a suggéré aux futurs touristes de rompre avec les vacances formatées pour rejoindre « LG ». Fini donc ces vacances dont on repart plus fatigué que lorsqu'on arrive ! Le Lot-et-Garonne veut du bien aux touristes. Le moment est venu pour LG de déclarer sa flamme ouvertement, notamment aux habitants du grand Sud-Ouest, à travers une grande opération séduction. Au programme : distribution de produits « made in 47 » et promotion d'une destination pas comme les autres !

Dans le cadre du **nouveau Plan de soutien au tourisme lot-et-garonnais**, le Conseil départemental et le Comité départemental du tourisme effeuillent leur campagne de promotion touristique depuis début mai.

Cette année encore, le ton est décalé afin de promouvoir les atouts du département (slow tourisme, tranquillité, gastronomie, convivialité). Le Lot-et-Garonne joue sur le registre de l'infidélité au tourisme de masse pour **inviter les touristes à se laisser charmer par notre département**.

Cette opération séduction passe par une action de street marketing du 10 au 13 juin dans deux villes stratégiques, Bordeaux et à Toulouse.

Matthieu STIEVET

Directeur de la communication

05 53 69 45 11

matthieu.stievet@lotetgaronne.fr