

Le Département de Lot-et-Garonne remporte le prix Cap'com « marketing et attractivité territoriale »



« En Lot-et-Garonne, on ne manque pas d'air ! », c'était la signature de la campagne estivale lancée par le Conseil départemental en partenariat avec le Comité départemental du tourisme dans le cadre du Plan de soutien au secteur touristique face à la crise.

Cette campagne, remarquée au plan national, concourait parmi quelque 120 autres au grand prix Cap'Com 2020*.

Le jury, composé d'une trentaine de professionnels de la communication publique et d'observateurs du secteur public local, a décerné cette année le prix « marketing et attractivité territoriale » au Département de Lot-et-Garonne.

Cette récompense est celle de tout un réseau départemental d'acteurs et de partenaires qui se sont mobilisés de manière exceptionnelle pour donner un véritable souffle à cette campagne, pour se l'approprier, la porter et la partager.

Au-delà de la campagne de communication, c'est un élan collectif qui est ainsi salué et le début d'une dynamique territoriale renforcée, durable, solidaire et prometteuse pour le « monde d'après ».

**Depuis plus de 30 ans, Cap'Com fédère, anime et représente les 25 000 professionnels de la communication publique et territoriale des collectivités locales, les administrations et organismes publics nationaux et locaux et du secteur associatif. En savoir plus sur www.cap-com.org*

Votre contact

Matthieu STIEVET

Directeur de la communication

05 53 69 45 11

matthieu.stievet@lotetgaronne.fr