

Tourisme : Le Lot-et-Garonne ne manque pas d'air



En Lot-et-Garonne, le Conseil départemental et le Comité départemental du tourisme viennent de lancer une grande campagne de promotion de leur destination, sur un ton décalé.

Les événements récents agissent comme un accélérateur de tendances, vers un tourisme plus responsable, plus durable, plus authentique... La crise sanitaire et le confinement ont favorisé une certaine prise de conscience et une remise en question de nombre d'activités humaines. La tendance au "slow tourisme", déjà en développement, en sort renforcée.

En Lot-et-Garonne, on ne manque pas d'air ! », c'est une campagne qui décale le regard, qui se moque avec bienveillance, pour finalement opposer deux modèles : d'une part une forme de tourisme de masse aujourd'hui rejetée et, d'autre part, le modèle d'un tourisme durable plébiscité, qui n'a pas besoin d'être ostentatoire pour être source de bien-être et de plaisir. En somme, le parti-pris de cette campagne ringardise les lieux et pratiques dits « branchés », « hype », « bling-bling », pour faire du Lot-et-Garonne l'incontournable de l'été.

Et pour donner la possibilité aux touristes de le vérifier par eux-mêmes, cette campagne relaie la mise en jeu de 100 séjours d'une valeur de 500 euros et quelque 700 tickets d'activités valables pour toute la saison.

En un mot, cette campagne répond aux envies de nature, de grand air et de retrouvailles des Français.

Votre contact

Matthieu STIEVET

Directeur de la communication

05 53 69 45 11

matthieu.stievet@lotetgaronne.fr